



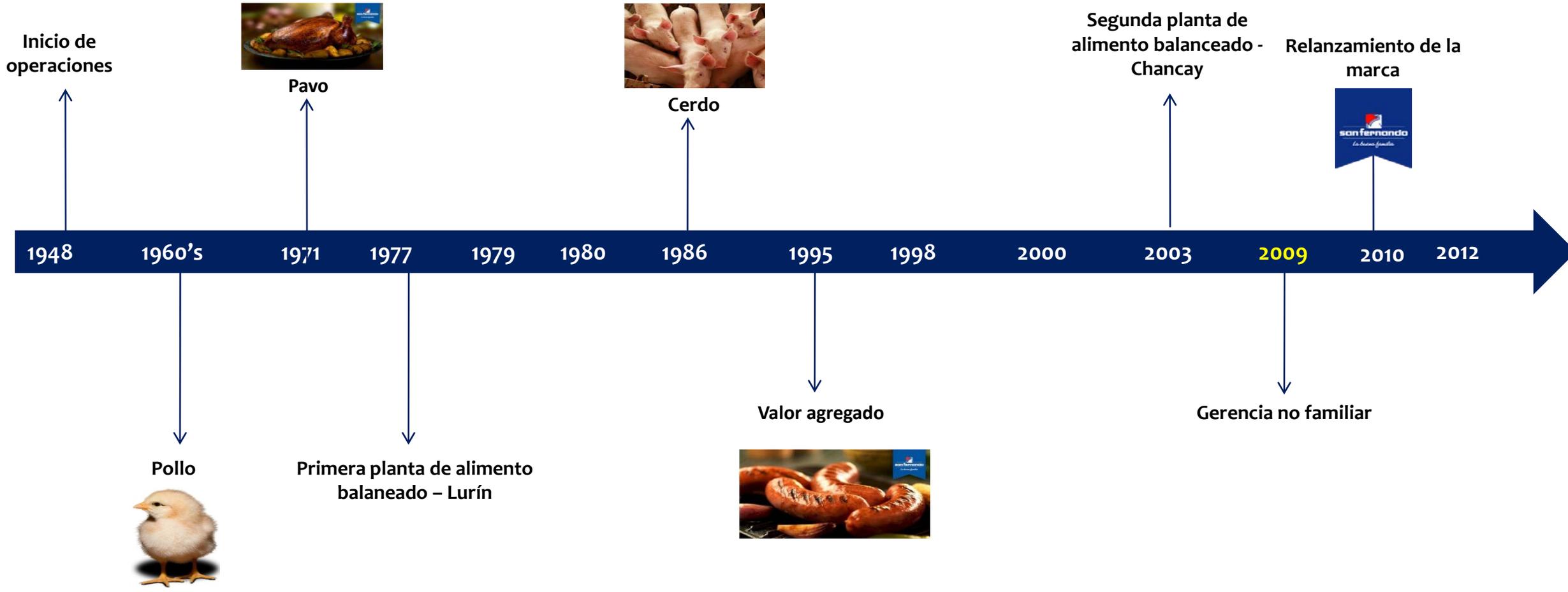
---

**san fernando**

---

*La buena familia*

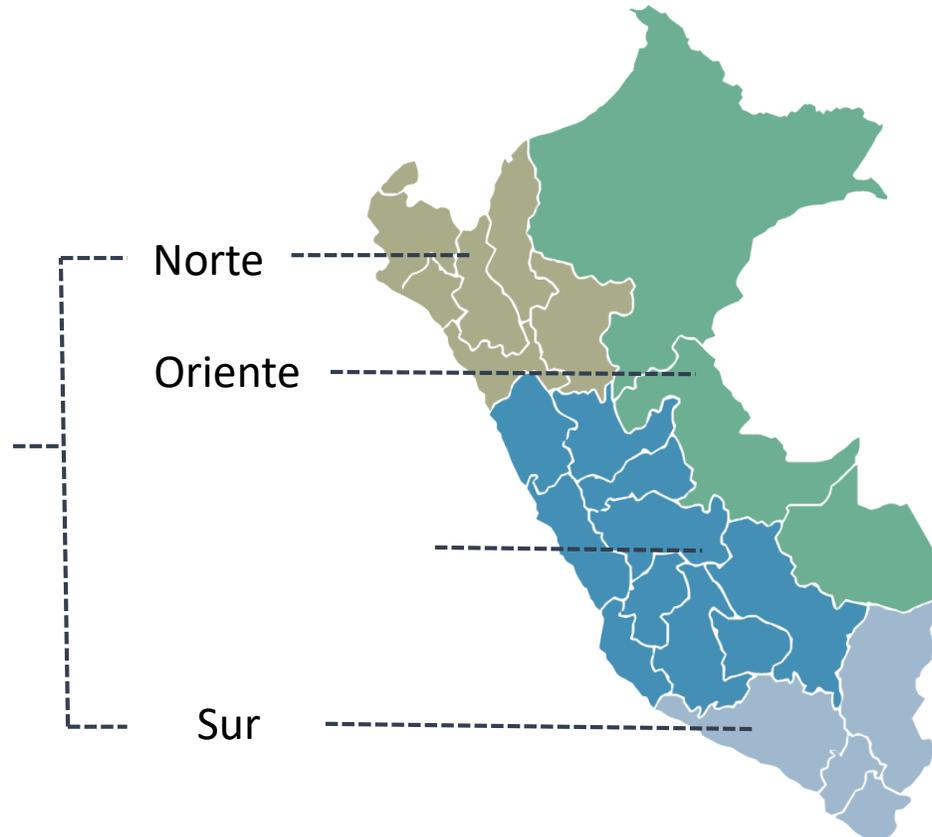
**Grupo San Fernando**  
Presentación corporativa





# Somos una Corporación con cobertura a nivel nacional

Facturación anual de más de  
**US\$ 1,000  
millones**

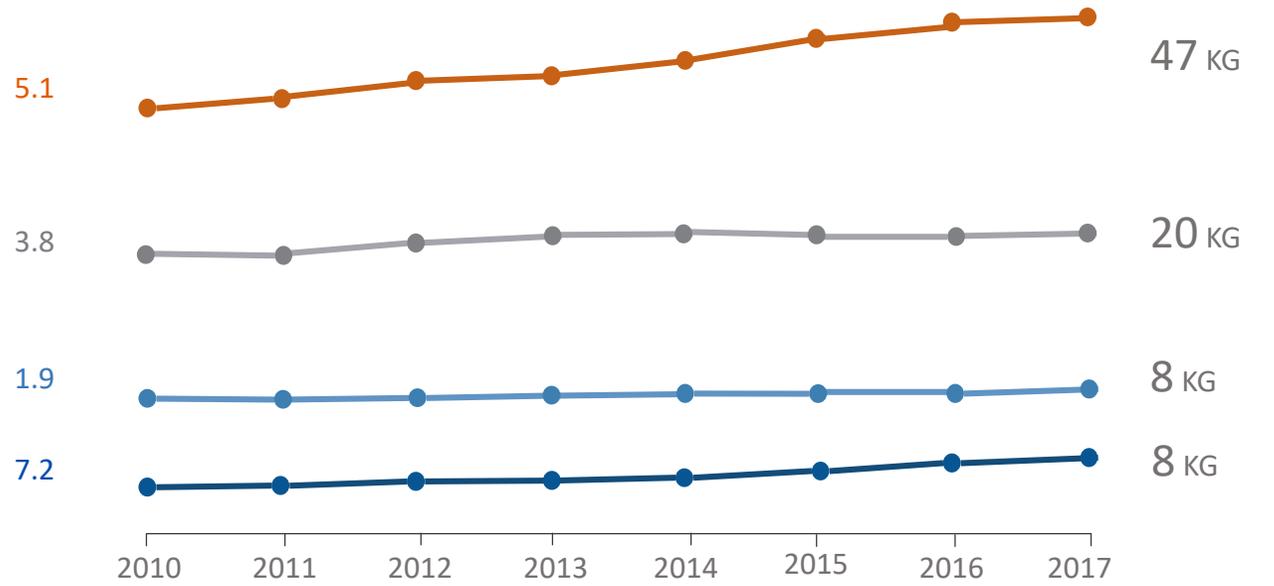


# El Perú tiene un alto consumo de pollo con un crecimiento sostenido



CAGR  
'10-'17 (%)

Consumo per cápita según mercado (kg./hab.) 2018



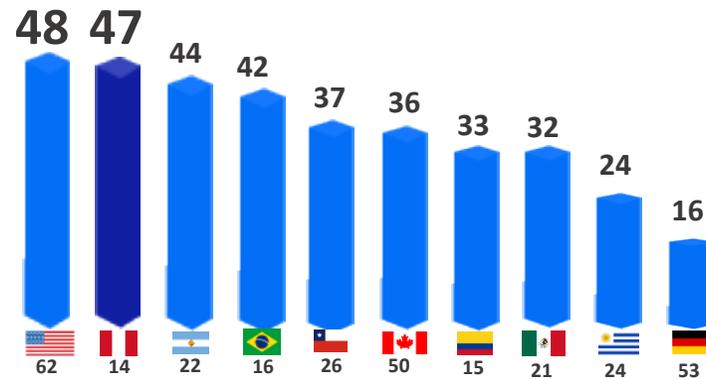


# El consumo se concentra en la capital y tiene la particularidad de ser fresco (pollo en pie)

Consumo per cápita de pollo según geografía, 2017 1/(kg./hab.)



Consumo per cápita de pollo en la región, 2017 1/(kg./hab.)

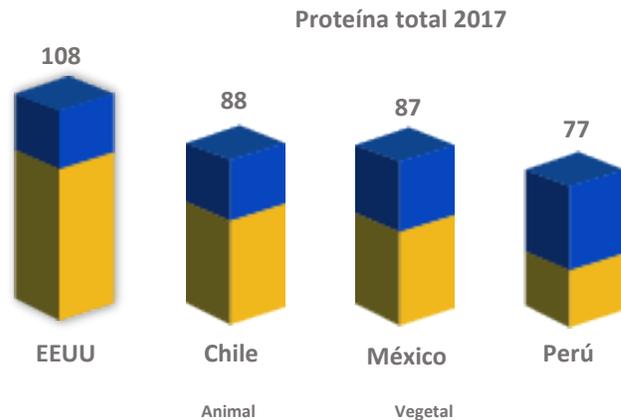
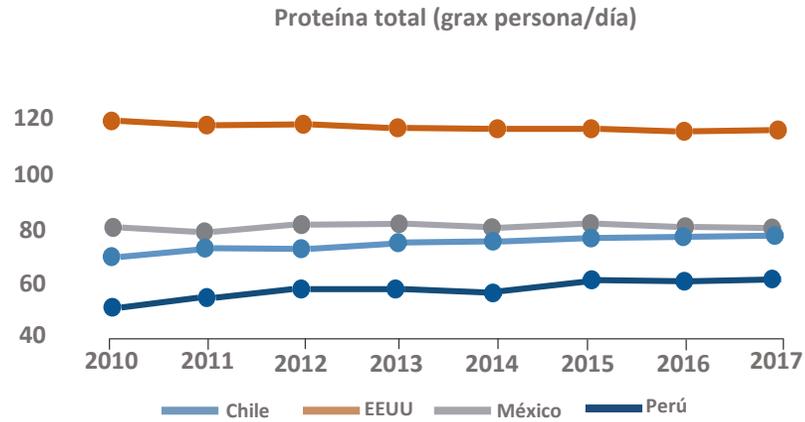


PBI per cápita (US\$ miles/hab)



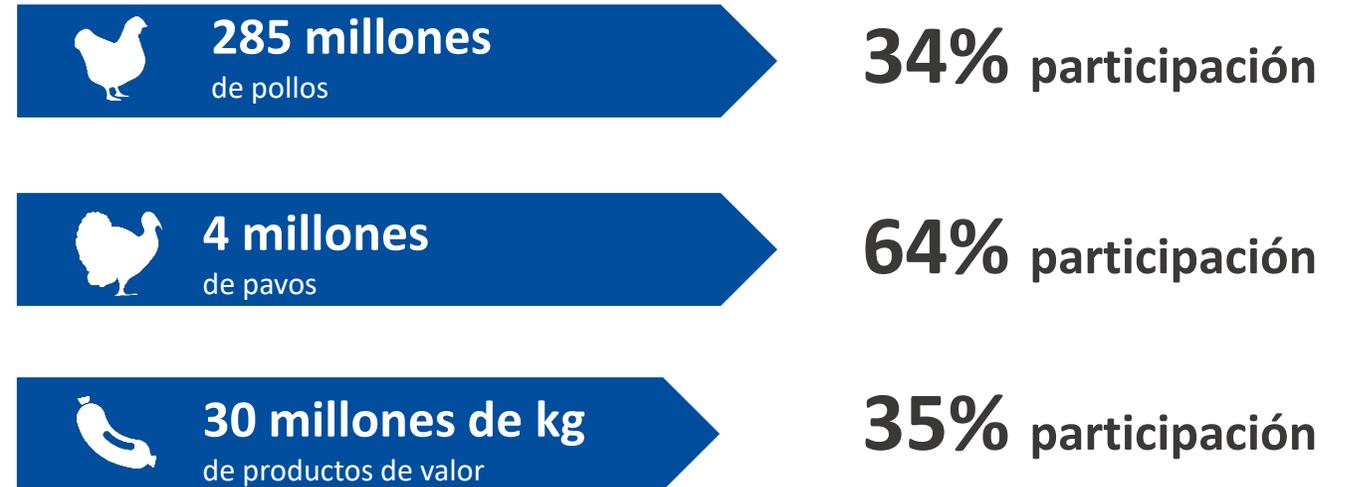


# Sin embargo el consumo de proteína en el Perú es aún bajo



# San Fernando tiene como propósito el aumentar el consumo de proteínas en el Perú (proyecciones 2020)

---





# Contamos con un gran portafolio en 9 categorías



## POLLO

Brasa  
Carne  
Entero  
Trozado



## PAVO

Pavo entero  
Pavita trozada  
Macerados  
Precocidos  
Saborizados



## CERDO

Trozado  
Enrollado



## HUEVO

Empacado  
Granel



## EMBUTIDOS

Salchichas  
Jamones  
Chorizos  
Paté



## CONGELADOS

Hamburguesas  
Nuggets  
Apanados



## CONSERVAS

Pavo  
Cerdo  
Pollo  
Sangrecita



## ABONOS

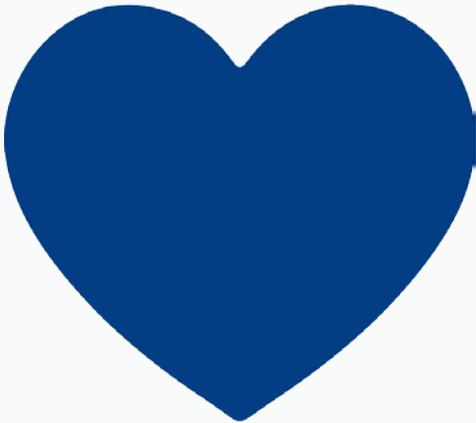
Industrial  
Jardinería

# Pero San Fernando es mucho más que eso

---



**71** años  
en el mercado



**+610 mil**

Seguidores en nuestra comunidad  
en Facebook



**27**  
Puesto nacional en  
reputación

